OHJEITA RAHOITUSTUOTTEIDEN MARKKINOINTIIN
YHTEISTYÖSSÄ RESURSIN KANSSA

Marketing Guidelines

Resurs

Hei!

Tämä opas näyttää, miten voitte tehdä rahoitusvaihtoehdot ja yhteistyönne Resursin kanssa näkyväksi kaikissa kohtaamispisteissä.

Saatte käytännön ohjeita verkkosivuille, sähköpostiviestintään, myymälään ja markkinointiin.

Kohtaamispisteet

Näin onnistutte yhteistyössä Resursin kanssa

- Tee Resurs näkyväksi verkkosivuillasi
- Näytä rahoitusvaihtoehdot tuotesivuilla
- Kerro niistä sähköpostissa ja sosiaalisessa mediassa
- Suosittele Resurs-sovellusta
- Käytä myymälämateriaaleja siellä, missä ostopäätökset tehdään
- Noudata logoa ja luottomarkkinointia koskevia ohjeita

Kotisivut

Kun tuot yhteistyön Resursin kanssa näkyvästi esiin verkkosivuillasi, asiakkaan on helpompi ymmärtää käytettävissä olevat rahoitusvaihtoehdot ja tehdä ostopäätös.

Varmista, että sivuiltasi löytyvät seuraavat tiedot selkeästi:

- Kerro, milloin asiakas saa laskun ostoksistaan ja että lasku tulee Resursilta.
- Varmista, että esimerkkilaskelma löytyy sivuilta.
- Kerro, mikä on luoton enimmäismäärä ja kulut.
- Varmista, että sivuillasi on linkki ja selkeä painike luottohakemukseen.
- Laita luotonantajan tiedot näkyville: Resurs Bank AB Suomen sivuliike, PL 3900, 00002 Helsinki, Y-tunnus 211471-4, asiakaspalvelu 09 622 4308.

Miksi tämä on tärkeää?

Kun rahoitusvaihtoehdot ovat selkeästi esillä jo verkkosivulla, asiakkaan on helpompi ymmärtää käytettävissä olevat maksutavat ja tehdä ostopäätös.

Tämä voi lisätä konversiota ja vähentää asiakaspalveluun tulevien kysymysten määrää.

Suosittelemme, verkkosivuille lyhyttä UKK-osiota.

Esimerkiksi näin voit esitellä Resursin asiakkaillesi.

Me haluamme tarjota joustavuutta

Siksi teemme yhteistyötä Resursin kanssa, joka tarjoaa maksuratkaisuja erilaisiin tarpeisiin.

Kun saat laskun, voit itse päättää, miten haluat maksun hoitaa.

Kätevää, turvallista ja joustavaa.

Kotisivut

Tuotesivut

Tuo Resursin kanssa tekemäsi yhteistyö ja maksuvaihtoehdot selkeästi esille tuotesivuilla ja verkkokaupan kassalla.

Useat maksuvaihtoehdot lisäävät myyntiä ja antavat paremman ostokokemuksen*.

Sijoita Resursin logo ja kuukausierä esille kaikkien yli 100 euroa maksavien tuotteiden tuotesivuille ja lisää myös esimerkkilaskelma.

Maksuvaihtoehtojen esittämistä koskevat periaatteet

Maksuvaihtoehdot tulee esittää selkeästi ja neutraalisti siten, että ensisijaisina näytetään suorat maksutavat, joissa maksu tapahtuu välittömästi (esim. pankkimaksu tai debit), ja luotto- tai laskuvaihtoehdot vasta näiden jälkeen.

Luotto ei saa olla kassalla esivalittuna, vaan asiakkaan on tehtävä aktiivinen valinta. Lisäksi maksuprosessin tulee noudattaa PSD2- ja vahvan tunnistautumisen (SCA) vaatimuksia.

Lisätietoja täältä.

**Resurs Retail Report*

Kotisivut

BANNERIT

Markkinoi Resursin maksuvaihtoehtoja käyttämällä bannereitamme tuote- ja laskeutumissivuillasi.

Bannereitamme on saatavilla eri kokoisina, eri formaateissa ja väreissä, jotta löydät sopivimmat omille kotisivuillesi sekä työpöytä- että mobiililaitteille.

Lataa tästä

Sähköposti

TARJOUKSET

Kun kerrotte tarjousten yhteydessä, millaisia osamaksuvaihtoehtoja on tarjolla, asiakkaiden ostopäätöksen teko voi helpottua.

Rakentakaa asiakasuskollisuutta kertomalla säännöllisesti yhteistyöstänne Resursin kanssa asiakaskirjeissä ja -viestinnässä.

Sähköposti

RESURS APP

Korostakaa Resurs apin ominaisuuksia esimerkiksi asiakkaan tilausvahvistuksessa.

Näin vähennätte asiakaspalvelypyyntöjen määrää ja parannatte asiakaskokemusta ennakoimalla asiakkaan tarpeet.

Resurs apin edut

- Mahdollisuus maksaa lasku apissa
- Vastaukset usein kysyttyihin kysymyksiin
- Asiakas voi suunnitella ja muuttaa maksujaan

Sähköposti

YHTEISTYÖ

Kertokaa sähköpostissa yhteistyöstänne Resursin kanssa.

Esimerkki, miten Resursista voi kertoa asiakkaille:

Me haluamme tarjota joustavuutta.

Siksi teemme yhteistyötä Resursin kanssa, joka tarjoaa maksuratkaisuja erilaisiin tarpeisiin.

Kun saat laskun, voit itse päättää, miten haluat maksun hoitaa.

Kätevää, turvallista ja joustavaa.

Sosiaalinen media

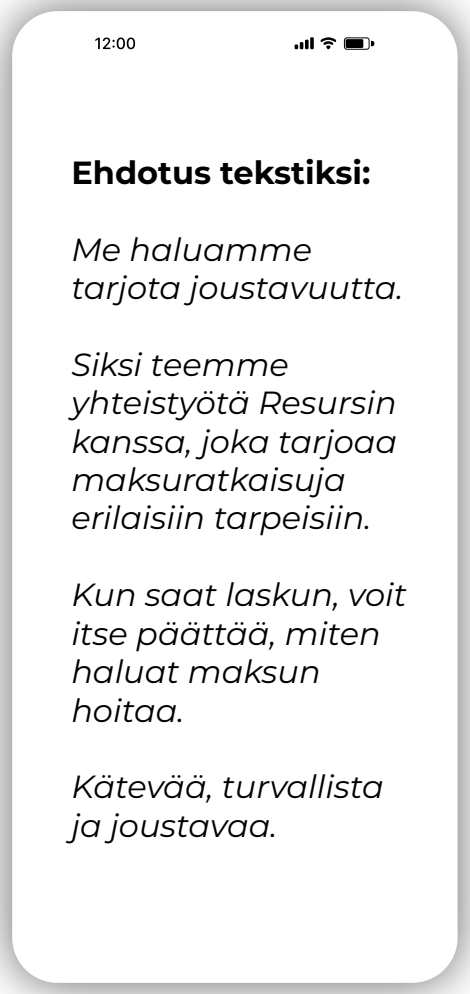
Kerro yhteistyöstänne Resursin kanssa some-postauksessa.

Käytä alla olevia tageja, kun mainitset Resursin.

Instagram *@resurssuomi*

Facebook *@resurssuomi*

LinkedIn *@resurs*



POS-materiaalit

Tee näkyväksi, että tarjoatte joustavia maksuvaihtoehtoja Resursin POS-materiaalien avulla.

Varmistakaa, että asiakkaan on helppo huomata ja hakea tilirahoitusta QR-koodin avulla.

Asiakaspolku

Ajatelkaa fyysistä asiakaspolkua: onko materiaali varmasti oikeassa paikassa? Sijoittamalla materiaalit oikein, voitte helpottaa asiakkaan päätöksentekoa jo asiakaspolun alkuvaiheessa.

Keskustelkaa Resursin yhteyshenkilönne kanssa löytääksenne optimaalisen yhdistelmän juuri teidän myymäläänne.

Co-marketing

Co-marketing tarkoittaa, että Resurs tekee markkinointikampanjoita yhdessä kanssanne myyntinne lisäämiseksi. Kampanjoilla tavoitellaan uusia asiakkaita ja asiakasuskollisuuden vahvistamista.

Voimme yhdessä toteuttaa kampanjoita ja projekteja uusien asiakkaiden löytämiseksi ja olemassa olevien aktivoimiseksi.

Sijoita Resurs-logo mainostesi oikeaan alakulmaan, niin asiakkasi tietävät, että sinulla on joustavia maksuvaihtoehtoja tarjolla.

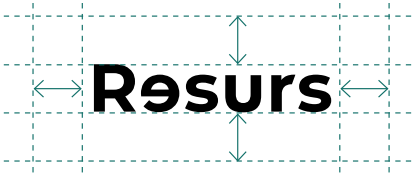
Resurs-logon käyttöohje

Lataa Resursin logot täältä.

Resurs

Resurs

Resursin logo.



Varmista riittävästi tilaa ympärille.

Miksi tämä on tärkeää?

Resurs-logon johdonmukainen käyttö vahvistaa brändin tunnistettavuutta ja luo ammattimaisen vaikutelman.

Lakitekstit

Esimerkkilaskelma

Kun mainonnassa kerrotaan luoton korko, muu luotosta perittäviä kustannuksia kuvaava luku ta muu luottosopimuksen ehtoja koskeva tieto, on esimerkkilaskelma ja lakisääteinen varoitusteksti aina esitettävä asiakkaalle.

Saat Resursilta valmiin esimerkkilaskelmapohjan, jonka on aina oltava näkyvillä, kun luotosta kerrotaan nettisivuilla, bannereissa tai muussa markkinoinnissa.

Esimerkkejä, milloin laskelmaa tarvitaan:

- Korotonta maksuaikaa!
- Osamaksuerä XXX €/kk
- Ei korkoa, eikä kuluja.
- Voit jaksaa maksusi osiin jopa 36 kuukaudelle.
- Osta nyt, saat laskun vasta helmikuussa

Esimerkkejä, milloin sitä ei tarvita:

- Osta nyt maksa Resursilla
- Maksa Resursilla
- Joustavaa maksuaikaa Resursilta
- Haluatko jakaa maksusi osiin?

Esimerkkilaskelma

Muista siis esimerkkilaskelma ja varoitusteksti

- Kun mainonnassa kerrotaan luoton korko, muu luotosta perittäviä kustannuksia kuvaava luku ta muu luottosopimuksen ehtoja koskeva tieto.

Lakisääteinen varoitus luottomarkkinoinnissa

Luottomarkkinointia sisältävissä markkinointimateriaaleissa on esitettävä esimerkkilaskelman lisäksi kuluttajansuojalain mukainen varoitusteksti. **Varoitusteksti vaaditaan myös niissä tapauksissa, joissa esimerkkilaskelmaa ei välttämättä vaadita.**

Lakimääräiset tiedot on esitettävä selkeästi ja välittömästi luottomarkkinoinnin yhteydessä. Tietojen tulee olla helposti havaittavissa, eikä niiden esitystapaa saa heikentää esimerkiksi muuta sisältöä pienemmällä fonttikoolla.

Lue lisää luottomarkkinointia koskevista vaatimuksista täältä.

Lakisääteinen varoitusteksti:

Huomio! Luoton ottaminen maksaa.

Muista varoitusteksti
Aina kun mainostat luottoa, vaikka esimerkkilaskelmaa ei vaadittaisikaan.

Esimerkki lakisääteisen varoitustekstin käytöstä markkinointimateriaalissa

Vastuullinen markkinointi

Muista aina kommunikoida läpinäkyvästi. Tuo markkinoinnissa esiin tuote ja mahdollisuus käyttää Resursin maksuvaihtoehtoja vastuullisella tavalla.

- Älä koskaan korosta, että luoton hakeminen Resursilta on nopeaa tai luoton saaminen on helppoa.
- Älä koskaan väitä, että Resursin tilirahoitus tekee asiakkaan elämästä parempaa tai muuta vastaavaa.
- Luoton ottaminen ei saa olla tuotteen pääasiallinen markkinointikeino. Luotto on asiakkaalle vapaaehtoinen ja valinnallinen lisäpalvelu. Asiaton houkuttelu tai painostaminen luoton ottamiseen ei ole sallittua. Asiakkaalle tulee kertoa myös luoton mahdollisista korosta ja muista kustannuksista, jotka ilmenevät Resursin markkinointimateriaaleista.

Lopuksi...

Tarkistuslista luoton markkinointiin

- [ ] Tuo kotisivuilla esiin Resursin kanssa tekemäsi yhteistyö ja mitä se sisältää.
- [ ] Kerro Resursin maksuvaihtoehdoista sähköpostiviesteissäsi ja tuotesivuillasi.
- [ ] Korosta Resurs appia esimerkiksi tilausvahvistuksessa.
- [ ] Kerro yhteistyöstä Resursin kanssa sosiaalisessa mediassa ja sähköpostiviestinnässäsi.
- [ ] Tuo maksuvaihtoehdot selvästi esiin myymälässäsi.
- [ ] Käytä luoton markkinoinnissa esimerkkilaskelmaa ja lakisääteistä varoitustekstiä.
- [ ] Markkinoi luottoa vastuullisesti.
- [ ] Noudata Resursin logon käytöstä annettuja ohjeita.
- [ ] Tuo osamaksuvaihtoehdot esiin tuotesivuillasi.

Vastuuvapauslauseke

Resursin verkkosivustolla/tässä oppaassa julkaistava materiaali on tarkoitettu ainoastaan yleiseksi ja ei-tyhjentäväksi tiedoksi. Sisältö ei ole juridista neuvontaa eikä sovellettavan lain tulkintaa. Tiedot voivat olla puutteellisia, yksinkertaistettuja tai eivät kaikilta osin ajantasaisia. Verkkosivuston tietojen perusteella ei tule ryhtyä toimiin tai tehdä päätöksiä tai arvioita kysymättä neuvoa riippumattomilta asiantuntijoilta. Jokainen käyttäjä on itse vastuussa tietojen ymmärtämisestä, tulkitsemisesta ja soveltamisesta. Materiaalin suora tai epäsuora käyttö on täysin käyttäjän omalla vastuulla, eikä Resurs ole vastuussa vahingoista tai tappioista, joita voi aiheutua tietojen käytön seurauksena.

Jos jokin on epäselvää tai tarvitset apua – otathan yhteyttä!

Kysymykset rahoitustuotteista: **merchantsupport@resurs.fi**

Kysymykset markkinoinnista: **marketing@resurs.se**

Jos sinulla on muuta kysyttävää, voit ottaa yhteyttä yhteyshenkilöönne tai Merchant Supportiin.

Resurs